E generacion di tecnologia lo domina turismo

Cordialidad Arubano atraccion turistico pa Millenials

Generacion nobo di turista kier accion y union cu poblacion

ORANJESTAD (AAN) — Cu yegada di December Aruba mester ta prepara pa e temporada halto di turismo 2018-2019. Tin un mercado cu lo alcansa Aruba na forma creciente. Ta trata aki di e generacion nobo di ciudadanonan rond mundo cu a alcansa e edad pa tuma rienda den nan man. Nan ta conoci como "Gen Y" of Millennials, e generacion di culminacion inicial di e era di tecnologia cu ta exigi tur destinacion turistico pa prepara nan mes. Pa Aruba e por tin resultadonan sumamente importante debi na e interaccion cu comunidad cu e Millennial ta favorece.

Durante Siglo 20 suceso y desaroyonan a produci diferencianan den e diferente gruponan segun edad. Turismo na Aruba a conoce The Greatest Generation (naci entre 1901 y 1926), the Silent Generation (naci entre 1927 y 1945) y Baby Boomers, e generacion naci den e epoca di oro despues di Segundo Guera Mundial y reforma social grandi entre 1946 y 1964 y Gen X naci entre 1965 y 1980. Baby Boomers te awor tabata e generacion mas expresivo ora papia di cambio y estilo special. Ta ser bisa cu Gen X tabata tin problema pa profila su mes como generacion debi na e posicion fuerte di Baby Boomers, cu awor ta despedi como grupo activo den comunidad. E generacion cu awor ta marca su estilo y tin mundo na careda pa adapta na nan sistema ta "Gen Y" conoce como Millennials cu a nace entre 1980 y 1994.

AGENCIA DI BIAHE TA FABRICA DI VACACION

Como generacion di era di tecnologia, Millennials ta haci uzo di tur loke ta na nan alcance pa tecnologia duna nan e resultado cu nan ta desea.

E generacion ta caracterisa su mes pa creatividad, innovacion, cooperacion den team pa yega na logro personal. Ideanan nobo, destinacionnan nobo cu ta permiti nan presenta nan mes directamente na mundo pa medio di internet ta loke nan ta busca pa pasa vacacion. Nan ta gasta placa pa por disfruta di nan vacacion cu nan ta planea segun nan gusto.

Uzo ta ser haci di agencianan di biahe pa vacacion cu mester cumpli cu tur punto di nan interes y nan soñonan.

Pa Millennials, e destinacion turistico mester ofrece algo di aventura unico, permiti nan uni cu habitantenan, conoce historia, custumber y tradicion.

Un vacacion mester ta un experencia unico y e agente di biahe mester produci un vacacion personal, cu lo produci cantidad di potret cu nan por manda rond mundo cu media social riba internet.

Millennials no kier pasa nan vacacion drumi, pero kier biba cada momento cu nan ta comparti inmediatamente pa medio di entre otro Instagram.

CORDIALIDAD EXIGENCIA TRAHADO DEN TURISMO

Servicio den turismo a haya un expresion completamente nobo cu entrada di e generacion di e era di tecnologia.

E Millennial ta gasta hopi placa pa e garantia cu e lo tin un experencia unico na e pais cu e ta bishita.

Unabes e yega na acuerdo cu e agencia di biahe riba e luga cu e lo bishita, e ta subi internet pa haya tur informacion necesario. E ta traha un lista di actividad prome cu su biahe y lo pidi e agente di biahe pa percura pa cada detaye.

E generacion nobo di turista ta exigi pa e trahado den turismo na e luga cu e ta bishita por contesta tur pregunta cu el a prepara a base di su investigacion riba internet.

E Millennial generalmente lo no drumi na beach, pero lo practica deporte acuatico. E lo explora luganan historico y turistico pero tambe lo participa activamente na eventonan cultural caminda e ta busca guia y informacion cerca miembronan di comunidad.

Esaki ta encera cu e cordialidad Arubano ta e miho atraccion di Aruba pa e generacion nobo di turista.

MEDIO SOCIAL Y PROPAGANDA DIRECTO PA PAIS ARUBA

Aruba como destinacion turistico lo tin hopi beneficio cu crecemento di e grupo di Millennials cu ta haci propaganda directo pa e luganan cu nan bishita.

Millennials ta e generacion di medio social. Nan ta comparti tur experencia directamente cu mundo.

E telefon di Millenials no ta pa papia, pero pa manda mensahe y potret. Cada sitio cu nan bay, cada luga cu nan bishita, cada persona cu nan topa probablemente lo resulta riba medio social di internet manera Instagram, Facebook y nan lo "tweet" nan experencianan.

E propaganda positivo lo beneficia turismo pero destinacionnan turistico mester prepara tambe pa mira informacion negativo a base di un mal experencia subi Internet.

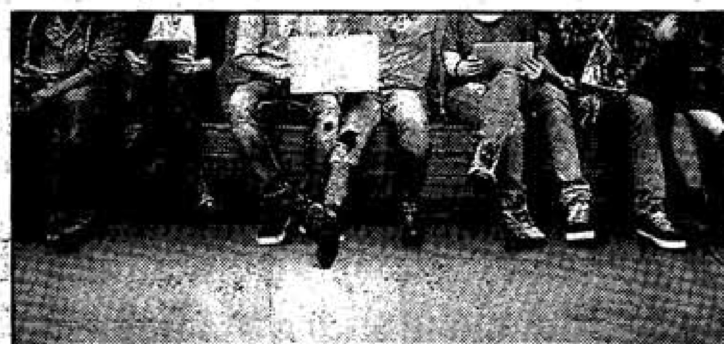
Contacto ta sumamente importante pa Millennial cu ta conecta directamente cu un cantidad grandi di amigonan cu na nan turno ta comunica cu nan grupo.

Un comunidad cu mester di turismo como fuente di entrada mester prepara su mes pa e generacion nobo di turista cu ta diferencia di e generacionnan anterior den e forma cu e kier uza su vacacion pa realisa su deseonan.

Na mes momento e kier comparti directamente tur logro y momentonan importante manera su vacacion cu refleho personal.

UNION COMERCIAL PA SIRBI TURISMO

Dia Mundial di Turismo a sirbi pa enfatisa e papel importante di e era digital pa turismo. DIARIO den su presentacion a mustra riba e importancia pa sector co-



mercial adapta su mes na exigencianan di e mundo di tecnologia.

"Innovacion y transformacion digital pa alcansa turismo sostenibel y inclusivo" tabata e tema di un foro cu World Tourism Organization, International Trade Centre, World Travel & Tourism Council y World Trade Organization a organisa na 2018.

E ta confirma e cooperacion cu mester na Aruba tambe pa comunidad ta prepara pa un futuro, den cual turismo lo hunga un papel importante den economia local y mundial.

E competencia grandi den e sector mundial, cu ta sirbi pa economia na paisnan den desaroyo ser activa, ta haci cu mester tin cooperacion directo den e diferente ramonan comercial di cual turismo ta forma parti.

Informacion di publico ta sumamente importante pa proyeccion di empresanan nobo cu mester ta pilar di economia.

E tendencia turistico nobo ta habri caminda pa un di e aspectonan importante di Millennials cu ta cooperacion pa alcansa obhetivo y soluciona problema a base di creatividad y innovacion.

E generacion nobo di comerciante y stakeholders den economia y turismo ta sumamente importante pa alcansa logro.

Cu un generacion un periodo nobo a habri pa mundo cu ta exigi mas cu nunca preparacion y conocemento na cual DIARIO como matutino di Aruba ta aporta.